

2017-2022年中国制冷空调 市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国制冷空调市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年2月空调产量1031.5万台，同比增长66.2%；销量1026.2万台，同比增长71.6%，其中，内销量出现翻倍增长，2月空调内销量504.5万台，同比增长115.6%，出口量521.7万台，同比增长43.4%。

2015-2017年中国空调产量及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2017-2022年中国制冷空调市场调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了制冷空调行业市场发展环境、制冷空调整体运行态势等，接着分析了制冷空调行业市场运行的现状，然后介绍了制冷空调市场竞争格局。随后，报告对制冷空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了制冷空调行业发展趋势与投资预测。您若想对制冷空调产业有个系统的了解或者想投资制冷空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国空调行业发展形势分析

第一节 2016年中国空调行业发展概况

一、我国空调行业发展阶段

二、我国空调消费市场趋于成熟

三、国内空调市场品牌集中度不断提升

四、我国制冷空调行业总体发展状况

2015-2017年中国空调内销量及增速数据来源：公开资料整理

第二节 2016年中国空调市场发展现状分析

一、2016年中国空调市场关注度分析

二、2016年冷冻年度中国空调行业产销下降

三、2016年冷年我国空调业内销保持平稳态势

四、2016年国内空调市场主要品牌运作策略

五、2016年冷年我国空调市场机遇与挑战并存

第三节 2016年中国农村空调市场分析

- 一、中国农村空调市场潜力巨大
- 二、我国农村空调市场发展特征
- 三、农村市场支撑空调业持续增长
- 四、空调企业争抢农村市场份额
- 五、拓展农村空调市场的策略措施

第四节 2016年中国空调行业技术研发进展状况分析

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、2016年中国空调整能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

第五节 2016年中国空调行业存在的问题及发展对策分析

- 一、中国空调行业存在的主要问题
- 二、制约我国空调行业发展的因素
- 三、中国空调产业资金链面临的挑战
- 四、标识混乱制约我国空调行业良性发展

第六节 2016年中国促进空调行业发展的策略建议分析

- 一、国内空调企业加快发展的对策思路
- 二、制冷空调行业“十三五”发展重点及战略
- 三、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
- 四、加快中国空调行业发展的政策建议

第二章 2016年国际制冷空调市场现状及发展态势

第一节 2016年国际制冷空调市场现状分析

- 一、国外制冷空调技术分析
- 二、国际制冷空调市场动态分析
- 三、HVAC制造商支持区域效率标准取代国家标准

第二节 2016年世界主要国家及地区发展现状

- 一、美国制冷空调市场行情
- 二、日本

第三节 国际制冷空调行业未来需求状态

第三章 2016年中国制冷空调产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国制冷空调产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2016年中国制冷空调产业社会环境分析

第四章 2016年中国制冷空调行业发展形势分析

第一节 2016年中国制冷空调行业发展概况

- 一、制冷空调行业发展特点分析
- 二、制冷空调行业技术发展分析
- 三、制冷空调市场规模分析

第二节 2016年中国制冷空调产业市场动态分析

- 一、2016年可口可乐公司将全面使用天然制冷剂设备
- 二、中国制冷展成功举行
- 三、太阳能氨水吸收式家用制冷空调的开发

第三节 2016年中国制冷空调发展存在问题分析

第五章 2016年中国太阳能制冷空调产业市场动态分析

第一节 太阳能制冷空调基本概述

- 一、太阳能制冷空调研究
- 二、太阳能制冷空调制冷方法
- 三、太阳能制冷空调工作原理
- 四、太阳能制冷空调特点

第二节 2016年中国太阳能制冷空调技术范畴

一、被动式降温

二、太阳能半导体制冷

第三节 2016年中国太阳能制冷空调应用分析

第四节 2016年中国太阳能制冷空调在中国发展分析

第六章 2014-2016年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2014-2016年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2016年房间空气调节器产量集中度分析

第七章 2014-2016年中国家用空气调节器行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国家用空气调节器行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用空气调节器行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国家用空气调节器行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国家用空气调节器行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国家用空气调节器行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口贸易分析

第一节 2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置（8415）进口数据分析

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

三、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口单价分析

第二节 2014-2016年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源国家及地区

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区

第三节 2014-2016年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口省市分析

一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要进口省市分析

二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要出口省市分析

第九章 2016年中国制冷空调行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国制冷空调竞争现状分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第二节 2016年中国制冷空调行业国际竞争力比较

第三节 2016年中国制冷空调行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2016年中国制冷空调行业企业竞争策略分析

第十章 2016年中国制冷空调行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 格拉索冷冻系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆嘉陵制冷空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海一冷开利空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武汉新世界制冷工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东申菱空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京五洲制冷集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016年中国空调压缩机行业运行态势分析

第一节 2016年中国压缩机行业发展概况

一、我国压缩机行业发展历程

二、中国压缩机行业面临的挑战及发展策略

三、中国压缩机行业标准体系构成情况

第二节 2016年中国空调压缩机行业总体分析

一、金融危机对空调压缩机市场的影响

二、2017年我国空调压缩机产能持续扩张

三、我国空调压缩机市场需求状况

四、国内空调压缩机销售模式分析

五、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

第三节 2016年中国汽车空调压缩机分析

一、汽车空调压缩机的概念及分类

二、我国汽车空调压缩机的发展历程

三、中国汽车空调压缩机市场分析

四、我国乘用车空调压缩机行业发展特点

第十二章 2017-2022年中国制冷空调行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国制冷空调行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国制冷空调行业投资机会分析

一、制冷空调投资潜力分析

二、制冷空调投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国制冷空调行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十三章 2017-2022年中国制冷空调产品发展趋势分析 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国制冷空调产品发展趋势分析

一、制冷空调产品技术趋势

二、制冷空调技术开发方向

三、制冷空调竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国制冷空调产品市场趋势分析

一、制冷空调产品供给预测分析

二、制冷空调产品需求预测分析

三、中国制冷空调进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国制冷空调产品盈利预测分析 (ZY LII)

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142073.html>